



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E1 - S'exprimer, communiquer et comprendre le monde - BTSA STA (Sciences et Technologies des Aliments) - Session 2011

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen de BTSA STA porte sur l'expression française et la culture socio-économique, en mettant l'accent sur la consommation, l'engagement citoyen et les enjeux de l'économie alimentaire. Les étudiants doivent analyser un document principal et plusieurs documents annexes pour répondre à des questions précises.

2. Correction des questions

Première question (3 points)

Cette question demande de citer trois éléments perturbant la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, ainsi que de les reformuler.

Éléments à citer :

- La taille des étiquettes des produits labellisés « éthique ».
- Le décalage entre les perceptions des acheteurs et les intentions des promoteurs.
- La surresponsabilisation des consommateurs face aux choix de produits.

Reformulations :

- Les étiquettes des produits éthiques sont souvent trop petites pour être lues, ce qui peut entraîner des malentendus.
- Il existe un fossé entre ce que pensent les consommateurs et ce que souhaitent réellement les producteurs.
- Les consommateurs sont souvent trop acculés à prendre des décisions responsables, ce qui les surcharge de responsabilités.

Deuxième question (3 points)

Cette question vise à expliquer le concept de « surresponsabilisation des consommateurs » à travers l'exemple brésilien.

Raisonnement attendu :

Il s'agit de montrer comment les consommateurs sont poussés à prendre des décisions éthiques sans avoir tous les outils ou informations nécessaires, ce qui peut créer des inégalités.

Réponse modèle :

Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » en soulignant que, dans le contexte brésilien, les consommateurs sont souvent perçus comme responsables de leurs choix d'achat. Cela signifie qu'ils doivent prendre en compte des enjeux complexes, tels que l'impact environnemental et social de leurs achats. Cependant, cette responsabilité peut être injuste, car elle ne tient pas compte des inégalités économiques et des différences d'accès à l'information. Par exemple, les petits producteurs au Brésil peuvent être désavantagés par des normes de qualité qui favorisent les grandes entreprises, rendant difficile pour les consommateurs de faire des choix réellement éthiques.

Troisième question (1 point)

Cette question demande d'identifier les procédés d'écriture utilisés par les auteurs pour capter l'intérêt du lecteur.

Raisonnement attendu :

Les étudiants doivent mentionner des techniques littéraires ou stylistiques qui rendent le texte engageant.

Réponse modèle :

Les auteurs utilisent plusieurs procédés d'écriture pour susciter l'intérêt du lecteur, tels que l'usage de questions rhétoriques, des exemples concrets, et une structure argumentative claire. Par exemple, en posant des questions sur la responsabilité des consommateurs, ils incitent le lecteur à réfléchir sur ses propres choix alimentaires.

DEUXIÈME PARTIE (9 points)

Dans cette partie, les étudiants doivent rédiger un article de presse sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production et de transformation des aliments.

Conseils pour la rédaction :

- Commencez par une introduction accrocheuse qui présente le sujet et son importance.
- Développez des arguments en vous appuyant sur les documents et vos connaissances personnelles.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos points, notamment des cas de consommation engagée.
- Concluez en récapitulant les principaux enjeux et en ouvrant sur des perspectives futures.

3. Synthèse finale

Les erreurs fréquentes lors de cette épreuve incluent le manque de précision dans les réponses, l'oubli de reformuler les éléments demandés, et une rédaction peu structurée dans la deuxième partie. Il est crucial de bien lire les documents fournis et de les intégrer dans les réponses. Les étudiants doivent également veiller à respecter les codes de présentation et à soigner l'orthographe et la syntaxe.

Conseils méthodologiques :

- Prendre le temps de lire et d'analyser chaque document avant de répondre.
- Organiser ses idées de manière logique et cohérente.
- Utiliser un vocabulaire précis et adapté au sujet.
- Relire ses réponses pour corriger les éventuelles fautes d'orthographe et de syntaxe.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.