



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2 - S'exprimer, communiquer - BTSA STA (Sciences et Technologies des Aliments) - Session 2012

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen s'inscrit dans le cadre de l'épreuve de communication pour le BTSA Sciences et Technologies des Aliments. Il aborde le thème du développement du tourisme culturel en milieu rural, en lien avec l'art et l'environnement, à travers un projet de communication visant à impliquer les jeunes de la commune dans une initiative locale.

2. Correction question par question

Première partie (7 points)

Idée de la question : Exposer la démarche retenue, analyser la situation de communication, définir la stratégie envisagée et justifier le choix d'un support de communication.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit démontrer sa capacité à analyser la situation de communication en tenant compte des enjeux locaux, des publics cibles et des objectifs de l'événement. Il doit également justifier le choix du support de communication en fonction des caractéristiques du public et des messages à transmettre.

Réponse modèle :

Pour ce projet de communication, la démarche retenue consiste à créer un événement participatif qui favorise les échanges entre artistes et population locale. L'analyse de la situation de communication révèle un besoin d'innovation et de dynamisme dans l'image de la commune, ainsi qu'une volonté d'engagement communautaire.

La stratégie envisagée se décline en plusieurs objectifs :

- Attirer un nouveau public de touristes intéressés par l'art et la nature.
- Impliquer les jeunes dans le projet pour renforcer le lien social et le sentiment d'appartenance.
- Promouvoir les produits locaux et le savoir-faire des agriculteurs.

Les moyens utilisés incluront des ateliers d'art, des visites guidées des œuvres et des animations culturelles. Le choix d'un support de communication sous forme de brochure illustrée est justifié par sa capacité à toucher un large public, à la fois local et touristique, tout en étant facilement distribuable dans les bureaux de tourisme et lors d'événements locaux.

Deuxième partie (8 points)

Idée de la question : Présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire le support de communication, ses éléments visuels et textuels, et expliquer comment il répond aux objectifs de communication.

Réponse modèle :

Note d'intention pour le support de communication : brochure illustrée.

La brochure se veut un outil attractif et informatif, présentant l'événement "HORIZONS Rencontres Arts nature" et les œuvres exposées. Elle comprendra :

- Une introduction sur l'événement et ses objectifs.
- Des illustrations des œuvres et des artistes participant.

- Des informations pratiques sur les randonnées et les accès aux œuvres.
- Des témoignages de participants et d'artistes pour créer un lien émotionnel.

La mise en page sera claire et colorée, avec des pictogrammes pour indiquer les niveaux de difficulté des randonnées, rendant la brochure accessible à tous les publics. Ce support permettra de sensibiliser le public à l'art contemporain tout en valorisant le patrimoine naturel de la région.

Troisième partie (5 points)

Idée de la question : Présenter une phase significative de l'élaboration du support.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire un aspect concret de la création du support, en mettant en avant la collaboration entre les jeunes et les artistes ou les membres de l'association.

Réponse modèle :

Une phase significative de l'élaboration de la brochure a été l'atelier de création graphique, où les jeunes de la commune ont été invités à participer. Encadrés par un artiste local, ils ont pu exprimer leur vision de l'événement à travers des dessins et des collages. Cette démarche a non seulement permis d'enrichir le contenu visuel de la brochure, mais aussi d'impliquer directement les jeunes dans le projet, renforçant ainsi leur sentiment d'appartenance et leur engagement envers la promotion de leur territoire.

3. Petite synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Manque de clarté dans la présentation des objectifs et des publics cibles.
- Absence de justification pour le choix du support de communication.
- Incohérence entre le contenu de la brochure et les attentes du public.

Points de vigilance :

- Veiller à respecter la structure demandée dans chaque partie.
- Utiliser un vocabulaire adapté et précis pour exprimer ses idées.
- Illustrer ses propos avec des exemples concrets tirés du document.

Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de bien lire le sujet et les documents fournis.
- Élaborer un plan avant de rédiger pour structurer ses idées.
- Relire sa production pour corriger d'éventuelles fautes et s'assurer de la cohérence du propos.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.