



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E5 - Analyser l'entreprise dans le système agro-alimentaire - BTSA STA (Sciences et Technologies des Aliments) - Session 2021

1. Rappel du contexte

Ce sujet d'examen est centré sur l'analyse d'une entreprise artisanale, la SARL Riolet, spécialisée dans la production de yaourts. Les étudiants doivent examiner les opportunités de diversification de l'entreprise vers des produits biologiques, ainsi que les implications de cette diversification sur la production et la commercialisation.

Correction question par question

PARTIE 1 : ÉTUDE D'OPPORTUNITÉS

1.1 Avantages et limites de la spécialisation de l'entreprise Riolet

La question demande de présenter les avantages et les limites de la spécialisation de l'entreprise dans la production de yaourts.

- **Avantages :**
 - Expertise accrue dans la production de yaourts, permettant une meilleure qualité.
 - Réduction des coûts de production grâce à des économies d'échelle.
 - Fidélisation des clients grâce à une offre ciblée.
- **Limites :**
 - Vulnérabilité face aux fluctuations du marché des yaourts.
 - Manque de diversification, ce qui peut limiter la croissance.
 - Risque d'image de marque si le produit devient obsolète.

1.2 Menaces et opportunités du marché des yaourts en France

Cette question nécessite d'analyser les menaces et opportunités en se basant sur les documents fournis.

- **Menaces :**
 - Décroissance du marché de l'ultrafrais laitier (-1,5% à -2% par an).
 - Concurrence accrue des produits laitiers alternatifs (végétaux, etc.).
- **Opportunités :**
 - Augmentation de la demande pour les produits bio et locaux.
 - Possibilité d'innover avec des produits aromatisés.

1.3 Intérêt de la diversification envisagée par l'entreprise Riolet

Il s'agit de démontrer pourquoi la diversification vers des yaourts biologiques est avantageuse.

- Accroître le chiffre d'affaires en répondant à une demande croissante pour des produits bio.
- Réduire la dépendance à un seul produit, limitant ainsi les risques financiers.
- Améliorer l'image de marque de l'entreprise en se positionnant sur un marché en croissance.

PARTIE 2 : CHOIX D'UNE DOSEUSE / OPERCULEUSE DE YAOURT

2.1 Choix d'un modèle de doseuse-operculeuse

Il faut choisir entre les modèles A4000 et A5000 en justifiant le choix.

Le modèle A5000 est préférable car :

- Capacité de production supérieure (10 500 pots/heure contre 6 300 pots/heure).
- Moins de personnel requis (1 conducteur au lieu de 2).

2.2 Sélection des options adaptées

Il est nécessaire de justifier le choix des options pour la nouvelle machine.

- **Options recommandées :**
 - Hotte à flux laminaire pour garantir la qualité sanitaire.
 - Chargeur de pots et opercules grande autonomie pour optimiser le temps de production.
 - Nettoyage NEP pour respecter les normes de sécurité alimentaire.

PARTIE 3 : FAISABILITÉ D'EXTENSION DES LOCAUX

3.1 Tracer les nouveaux espaces nécessaires

Il est demandé de justifier les choix d'extension sur l'Annexe A.

- Extension des zones d'étuvage et de refroidissement pour augmenter la capacité de production.
- Création d'un espace de stockage séparé pour les produits bio afin d'éviter toute contamination.

3.2 Représentation des flux matières

Les flux doivent être représentés sur l'Annexe A.

- Flux conventionnels : flèches continues.
- Flux AB : flèches discontinues.

3.3 Préconisations pour prévenir l'intrusion des nuisibles

Il convient de proposer des dispositifs de lutte contre les nuisibles.

- Installer des grilles anti-intrusion aux entrées.
- Mettre en place des pièges à nuisibles dans les zones de stockage.
- Suivi régulier par un service de désinsectisation.

PARTIE 4 : MISE EN MARCHÉ

4.1 Choix du mode de commercialisation

Comparer les deux modes de vente (point de vente vs GMS).

- **Point de vente :**

- Avantages : contact direct avec le consommateur, meilleure marge.
- Inconvénients : coûts de mise en place, moins de visibilité.

- **GMS :**

- Avantages : large distribution, notoriété accrue.
- Inconvénients : marges plus faibles, dépendance aux distributeurs.

Le choix d'une GMS semble plus pertinent pour une visibilité rapide.

4.2 Positionnement marketing pour la nouvelle gamme

Proposer un positionnement basé sur les attentes des consommateurs.

- Mettre en avant la naturalité et l'origine locale des produits.
- Communiquer sur les bienfaits pour la santé et la qualité des ingrédients.
- Utiliser des emballages écoresponsables pour renforcer l'image bio.

2. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas justifier suffisamment les choix faits.
- Oublier d'analyser les documents fournis.

Points de vigilance :

- Bien lire chaque question pour répondre précisément.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer les arguments.

Conseils pour l'épreuve :

- Organiser son temps pour répondre à toutes les questions.
- Relire ses réponses pour éviter les erreurs de compréhension.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.