Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTSA SCIENCES ET TECHNOLOGIES DES ALIMENTS • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

BTSA STA

Épreuve socio-économique et culturelle

Session 2024 • Code sujet : **2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA** • Durée : **240 minutes**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Analyse économique de la fiscalité environnementale (3 questions) **Page 3**

2. Analyse du corpus et formulation d'une problématique (1 question) **Page 5**

3. Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique (1 question) **Page 6**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 7**

Sujet officiel (PDF) : https://btsasta.fr/assets/annales/btsa-sta/E1 - S'exprimer, communiquer et comprendre le monde/2024/BTSA STA - E1 - S'exprimer, communiquer et comprendre le monde - Session 2024 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse économique de la fiscalité environnementale

À partir d'une tribune sur la TVA environnementale, cette partie étudie les facteurs économiques et sociologiques qui orientent les choix de consommation et contribuent aux dérèglements écologiques. Elle porte également sur la rentabilité des entreprises et sur la façon dont la fiscalité environnementale peut infléchir les comportements.

Première partie

Question 1. Repérez dans le document 1 un facteur économique et un facteur sociologique qui expliquent les choix de consommation contribuant aux dérèglements écologiques évoqués dans le texte.

Facteur	Élément du document 1
Économique	Les produits polluants sont souvent moins chers, car leur coût environnemental est peu intégré au prix payé par le consommateur.
Sociologique	L'organisation sociale et territoriale contraint de nombreuses personnes à utiliser leur voiture pour travailler, accéder aux lieux de sociabilité et faire leurs achats.

Le prix favorise ainsi les produits polluants, tandis que les modes de vie et les contraintes de déplacement entretiennent ces choix.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Facteur économique : prix plus bas des produits polluants. Facteur sociologique : organisation des modes de vie et dépendance à la voiture.

Question 2. Expliquez, en mobilisant les concepts et mécanismes économiques pertinents, la phrase en gras du document 1 : « En modifiant les conditions de marché, la TVA environnementale touche au moteur de la transformation des entreprises : la rentabilité ». Une réponse d'environ dix lignes manuscrites ou 100 mots est attendue.

La rentabilité mesure la capacité d'une entreprise à dégager un résultat au regard de son activité et des moyens engagés. En détaxant les produits les plus vertueux, la TVA environnementale peut en réduire le prix et stimuler leur demande. Les entreprises ont alors intérêt à adapter leurs procédés pour attirer ces clients et bénéficier de la détaxe. Celles qui ne se transforment pas risquent de perdre des ventes et des parts de marché. La concurrence fait donc de la performance écologique un enjeu de rentabilité. Dans le commerce de détail, dont la rentabilité était de 1,1 % en 2019 selon le document, une faible évolution des ventes ou des coûts peut peser sur le résultat.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> En réorientant la demande et la concurrence, la TVA environnementale incite les entreprises à se transformer pour préserver leur rentabilité.

Question 3. À partir du document 1 et de vos connaissances, expliquez, en mobilisant les concepts et théories économiques pertinents, comment la fiscalité environnementale peut contribuer à rendre les comportements des consommateurs compatibles avec les enjeux écologiques contemporains. Une réponse d'environ vingt lignes manuscrites ou 200 mots est attendue.

Les émissions et les pollutions sont des externalités négatives : une partie de leur coût collectif n'est pas intégrée au prix des biens. La fiscalité environnementale peut appliquer le principe pollueur-payeur et rapprocher le prix payé du coût social. Une taxe carbone renchérit les produits polluants ; la TVA réduite proposée dans le document rend les produits vertueux plus accessibles. Le consommateur peut alors leur substituer ces produits, tandis que les entreprises sont incitées à adapter leur production.

- Le contrôle doit garantir que la détaxe diminue les prix et ne devient pas une hausse des marges.
- Des aides et des compensations limitent l'impact sur les ménages modestes et ceux qui manquent d'alternatives.
- Les transports collectifs, la rénovation des logements et l'information rendent les choix écologiques possibles.

La fiscalité oriente les décisions, mais doit s'accompagner d'alternatives accessibles pour concilier transition écologique et justice sociale.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La fiscalité oriente consommation et production vers des choix moins polluants, si elle est juste et accompagnée d'alternatives accessibles.

2. Analyse du corpus et formulation d’une problématique

Le corpus associe une tribune sur la TVA environnementale, un texte de Fred Vargas appelant à une transformation collective, un entretien avec Jean Jouzel sur la transition écologique et un dessin de Patrick Chappatte. Il invite à mettre en relation consommation, crise écologique, choix citoyens et réponses collectives.

Deuxième partie

Question Consigne. Dans un texte rédigé et en vous appuyant sur l’analyse de l’ensemble des documents, identifiez le problème posé par ces documents en relation avec le thème « consommer autrement et crise écologique », puis formulez une problématique et justifiez-la précisément. Trente lignes maximum sont attendues.

Le problème central est la transformation urgente de modes de consommation qui contribuent à la crise écologique, alors que les choix individuels dépendent aussi des prix, des infrastructures et des politiques publiques. Le document 1 propose une TVA réduite sur les produits vertueux pour orienter la demande et inciter les entreprises à modifier leur production, tout en posant la question du pouvoir d’achat. Fred Vargas dénonce les excès de la société de consommation et appelle à la sobriété et à la solidarité. Jean Jouzel insiste sur l’urgence, les changements quotidiens et l’action publique. Dans le dessin de Chappatte, les panneaux annoncent réchauffement, inondations et incendies, tandis que le demi-tour est interdit : l’inaction mène vers des conséquences difficiles à éviter.

Problématique : Comment faire évoluer les modes de consommation face à l’urgence écologique, en combinant responsabilité individuelle, action collective et justice sociale ? Cette question relie l’appel à la sobriété aux mesures économiques et politiques, sans ignorer les contraintes qui limitent les choix des consommateurs.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Comment transformer les modes de consommation face à l’urgence écologique, sans dissocier responsabilité individuelle, action collective et justice sociale ?

3. Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique

Cette partie demande de répondre à la problématique formulée dans la deuxième partie en développant un point de vue personnel argumenté. L'essai doit mobiliser des arguments et des contre-arguments tirés des documents ainsi que les connaissances personnelles du candidat.

Troisième partie

Question Consigne. Dans un essai d'environ deux pages manuscrites, développez un point de vue personnel et argumenté pour répondre à la problématique formulée dans la deuxième partie. Appuyez-vous sur des arguments et des contre-arguments issus des documents et de vos connaissances personnelles.

À mon sens, consommer autrement est indispensable, mais la responsabilité ne peut reposer sur les seuls individus. Fred Vargas (document 2) dénonce les dégâts d'un modèle fondé sur la surconsommation et appelle à la sobriété et à la solidarité. Jean Jouzel (document 3) confirme l'urgence d'agir, tout en soulignant que les choix quotidiens doivent être soutenus par des politiques publiques. La TVA écologique proposée dans le document 1 peut rendre les produits vertueux plus accessibles et inciter les entreprises à réduire leur empreinte. Toutefois, une fiscalité mal conçue pénaliserait les ménages modestes ou ceux sans alternative à la voiture, comme l'a montré la crise des « gilets jaunes ». Il faut donc l'accompagner de transports collectifs, d'aides ciblées et de contrôles des prix. Le dessin de Chappatte (document 4) rappelle qu'ignorer les alertes expose à des conséquences irréversibles. La transition doit être rapide, collective et juste.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La transition écologique exige sobriété et transformation de la production, avec des mesures publiques efficaces et socialement justes.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2024)

Bilan de l'épreuve : Épreuve E1 socio-économique et culturelle du BTSA, remplacement 2024, code 2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA, durée 240 minutes, sans coefficient imprimé. Sur le thème « Consommer autrement et crise écologique », le corpus réunit quatre documents. L'épreuve évalue l'analyse économique, la synthèse documentaire, la formulation d'une problématique et la construction d'un essai argumenté.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une externalité négative est un coût imposé à la collectivité, comme la pollution, qui n'est pas entièrement intégré au prix du produit.
- Une baisse de TVA sur les produits vertueux modifie les prix relatifs et peut favoriser leur consommation par effet de substitution.
- Une demande accrue de produits détaxés peut inciter les entreprises à adapter leur production pour préserver ou améliorer leur rentabilité.
- La sobriété et les choix individuels doivent s'accompagner de politiques publiques et de transformations des systèmes de production.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguez le facteur économique du facteur sociologique et rattachez chacun à un élément précis du document 1.
- Expliquez les mécanismes et les liens de causalité, sans vous limiter à reformuler la tribune.
- Pour la deuxième partie, confrontez les quatre documents et justifiez précisément la problématique choisie.
- Dans l'essai, développez un point de vue structuré avec des arguments et contre-arguments issus du corpus et de vos connaissances.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment expliquer l'effet de la TVA environnementale sur les choix des consommateurs ?

La baisse de TVA sur les produits les plus vertueux peut réduire leur prix. Certains consommateurs peuvent alors substituer ces produits aux autres, ce qui augmente leur demande et peut encourager les entreprises à adopter des modes de production moins polluants.

Q : Pourquoi la rentabilité peut-elle pousser les entreprises à se transformer ?

La modification des prix peut déplacer la demande vers les produits détaxés. Pour capter cette demande et préserver leur rentabilité, les entreprises peuvent améliorer leurs procédés de production et rendre leurs produits plus respectueux de l'environnement.

Q : Quel est le barème et comment organiser les quatre heures d'épreuve ?

Chacune des trois parties vaut 20 points, soit 60 points au total. Le sujet ne détaille pas la répartition des points à l'intérieur des parties. Prévoyez du temps pour l'analyse économique, l'étude du corpus et la rédaction de l'essai.

Q : Quels critères faut-il respecter pour l'analyse du corpus et l'essai ?

La deuxième partie exige l'analyse de l'ensemble des documents, l'identification d'un problème et la justification d'une problématique. Dans la troisième, défendez un point de vue personnel avec des arguments et contre-arguments issus du corpus et de vos connaissances.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsasta.fr/assets/annales/btsa-sta/E1 - S'exprimer, communiquer et comprendre le monde/2024/BTSA STA - E1 - S'exprimer, communiquer et comprendre le monde - Session 2024 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTSA Sciences et Technologies des Aliments : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.